

# **Chiến lược phân định thực phẩm tươi sống**

## *Ủy ban GS1 phê duyệt kế hoạch về phân định thực phẩm tươi sống*

Chủ đề: Chiến lược phân định thực phẩm tươi sống trên phạm vi toàn cầu

Người gửi từ: Greg Rowe, Nhà Quản lý Chương trình về GS1 DataBar

Ngày gửi: 01 tháng 6 năm 2008

Vào năm 2006, Ủy ban GS1 và Đại Hội đồng (GA) đã ấn định tháng 1 năm 2010 làm mốc chỉ tiêu phấn đấu (Ngày Bắt đầu) áp dụng (mã vạch) GS1 DataBar tại điểm bán lẻ (POS) trên phạm vi toàn cầu. Mã vạch này cho phép gán nhãn cho các sản phẩm nhỏ và tải dữ liệu về sự phân định sản phẩm cơ bản. Dựa trên các đặc tính này, GS1 DataBar mở ra những triển vọng mới để quản lý các sản phẩm là thực phẩm tươi sống bằng việc sử dụng các công cụ phân định dùng cho những sản phẩm FMCG kể từ những năm 70. Với khoảng 40 cách tiếp cận khác nhau để phân định thực phẩm tươi sống, việc chấp nhận công nghệ đã là không đủ nên Ủy ban GS1 đã chỉ thị cho GS1 tổ chức một Nhóm Công tác nghiên cứu để làm sao có thể triển khai được loại mã vạch mới nói trên và dữ liệu bổ sung mà nó có thể mã hóa. Sau đây là báo cáo về các kết luận của Nhóm này sau khi đã được Lực lượng đặc nhiệm của GS1 xem xét và xác nhận.

Kế hoạch của Nhóm Công tác như sau:

- Đã có sẵn một giải pháp toàn cầu (GTIN) cho các sản phẩm có số đo cố định và phải duy trì nó
- Đối với sản xuất nhỏ, quá trình chuyển đổi việc sử dụng các Mã số lưu thông hạn chế (RCN's) và các phương pháp phân định khác sang sử dụng GTIN (Mã doanh nghiệp GS1 + số phân định vật phẩm) phải bắt đầu vào năm 2010 (Tổ chức thành viên của GS1 (MO) sẽ ấn định mốc chỉ tiêu phấn đấu cơ bản để chuyển đổi sử dụng trên cơ sở của MO)
- Đối với các sản phẩm có số đo thay đổi, quá trình chuyển đổi sang GTIN và việc sử dụng các số phân định ứng dụng (AIs) vượt ra ngoài giới hạn của GTIN tại POS phải bắt đầu vào năm 2010 (MO sẽ ấn định mốc chỉ tiêu phấn đấu riêng trên cơ sở của MO)

- Năm 2010 vẫn giữ mục tiêu nói trên đối với các nhà áp dụng và các nhà cung cấp dịch vụ trước hạn định (xem tổng kết về sự ảnh hưởng như nêu dưới đây)
- 2014 là mốc chỉ tiêu phấn đấu được ấn định để tất cả các MO đều có khả năng hỗ trợ ngành bán lẻ ở địa phương áp dụng và chuyển đổi sử dụng các tiêu chuẩn địa phương sang sử dụng cùng một tiêu chuẩn mở, toàn cầu (nếu mọi MO đồng ý về một thời gian sớm hơn thì có thể xem xét lại mốc 2014)
- Mọi MO sẽ được yêu cầu cam kết thực hiện ngày chuyển đổi các tiêu chuẩn địa phương và điều này sẽ làm cơ sở cho việc đánh giá tính hiệu quả của GS1 từ một KPI hợp nhất.

**Tổng kết về sự ảnh hưởng:** Chi tiết về các công cụ và các tiêu chuẩn thực hiện sẽ được xây dựng trong quá trình thông qua Kế hoạch nêu trên, nhưng tổng kết về mục tiêu của việc thực hiện được nêu dưới đây:

**Ngành công nghiệp:** Việc đạt được các lợi ích về quản lý đối với sự phân định cấp của FMCG (ví dụ như sự rút ngắn, khả năng truy tìm nguồn gốc và sự quản lý danh bạ) không chỉ bao gồm các hệ thống mã vạch. Nó thậm chí còn liên quan đến việc căn chuẩn dữ liệu chủ.

**Các nhà cung cấp giải pháp:** Thời hạn vẫn là năm 2010 cho các nhà cung cấp phần cứng và phần mềm sẵn sàng chuyển đổi, nhưng hiện tại đã có cả ký kết từ các nhà bán lẻ về việc các dự án thiết kế lại hệ thống đến giai đoạn phải thay thế sẽ bắt đầu vào 2009 và khai trương vào 2010.

**Các nhà bán lẻ:** Cần xây dựng các kế hoạch áp dụng theo giai đoạn đối với sản xuất nhỏ và sản phẩm có số đo thay đổi bao gồm các hệ thống đã sẵn sàng và nhà cung cấp hàng lên tàu. Cần có các dự án đang thực hiện với các nhà cung cấp thuộc hệ thống đến giai đoạn phải thay thế. Cần nghiên cứu thử nghiệm, đào tạo cán bộ và hiểu được sự ảnh hưởng đối với khách hàng (ví dụ việc tự thanh toán đầu ra).

**Các nhà cung cấp thực phẩm tươi sống:** Tập trung vào hai phạm vi: 1) các yêu cầu về dán nhãn là kết quả từ các quyết định về tiêu chuẩn vào cuối năm 2008; 2) Căn chuẩn dữ liệu về vật phẩm và về bên tham gia với các đối tác thương mại bán lẻ.

**Các tổ chức thành viên:** Tập trung vào hai phạm vi: 1) đảm bảo việc trao đổi liên tục với các nhà bán lẻ địa phương về tính sẵn sàng có máy quét; 2) các chương trình thực hiện được tập trung vào các nhà bán lẻ và các nhà cung cấp thực phẩm tươi sống.

**Các hiệp hội thương mại:** Sự cộng tác sẽ trợ giúp GS1 trao đổi với SMEs và xây dựng các chiến lược về sự chuyển đổi có thể hoạt động được nơi mà các hiệp hội đã xây dựng được các công cụ dựa trên cơ sở sản phẩm hay vật liệu trao đổi trong thương mại.