

Bốn nguyên tắc chống hàng giả

Để có thể hạn chế tình trạng làm hàng giả, người tiêu dùng cần cương quyết tẩy chay hàng giả và nhà sản xuất cần tuân thủ 4 nguyên tắc sau:

1) Tuân thủ các quy định kỹ thuật & pháp quy liên quan

Việc tuân thủ đúng yêu cầu kỹ thuật nêu trong các tiêu chuẩn quốc gia như TCVN 6512, TCVN 6939, TCVN 6940, TCVN 7199, TCVN 6513, TCVN 6755, TCVN 7203, TCVN 7626, TCVN 7825 v.v... cùng việc nghiêm chỉnh chấp hành các quy định pháp quy liên quan là điều kiện cơ bản tạo thuận lợi cho việc phân định và thu nhận dữ liệu tự động về hàng hóa và các bên sử dụng MSMV, làm tiền đề cho xác định nguồn gốc - công tác cơ bản phục vụ chống hàng giả;

2) Bảo đảm tính nguyên vẹn cho bao gói của nhà sản xuất gốc suốt chuỗi cung ứng

Điều tiên quyết trong công tác chống hàng giả là không cho phép đóng gói lại bao gói sản phẩm thông qua việc gắn tem chống giả cho tất cả sản phẩm kết hợp dấu niêm phong, sử dụng hộp bìa cứng đục lỗ, dán bằng keo hồ để báo động việc sản phẩm đã bị mở nhằm bảo đảm tình trạng nguyên vẹn về thành phần sản phẩm bên trong bao gói;

3) Sử dụng các đặc tính công khai và ẩn mã hóa MSMV

Việc chọn công nghệ phải là riêng biệt cho từng nhà sản xuất nhằm làm giảm nguy cơ rủi ro của việc sao chép lại, nhằm thích nghi về mặt tổ chức và thiết bị của công ty. Đối với các sản phẩm có tính rủi ro cao, hãy sử dụng công nghệ chống giả cho cả bao gói hàng hóa cấp thứ hai (sản phẩm không bán lẻ) và cấp thứ nhất (sản phẩm bán lẻ).

Trong tem chống hàng giả cần in MSMV thể hiện mã toàn cầu phân định thương phẩm (GTIN) và các thông tin thuộc tính về sản phẩm. Việc thu nhận được dữ

liệu về ngày hết hạn, số lô, số xê-ri và thông tin về thương phẩm giúp đảm bảo xác định nguồn gốc sản phẩm tức làm tăng khả năng chống hàng giả, ngoài ra còn giúp nhanh chóng loại bỏ các sản phẩm cần thu hồi hoặc loại bỏ.

4) Dùng phần mềm quét mã vạch phù hợp như iGEPiR để thu nhận kiểm chứng thông tin hàng hóa thông qua mạng GEPiR (Mạng đăng kí toàn cầu thông tin điện tử các bên tham gia).