

Trung tâm thương mại quốc tế

Phát kiến mã số xanh GLN

1) Có ba trường hợp sử dụng:



Nông dân/
Hộ kinh doanh nông nghiệp



Người mua/
Nhà bán lẻ

1 1 1

Chính phủ

2) Mã số xanh GLN hoạt động thế nào trong thực tế?

Phát kiến mã số xanh là “một mạng trực tuyến chuyên nghiệp cho chuỗi cung ứng thực phẩm và nông nghiệp”

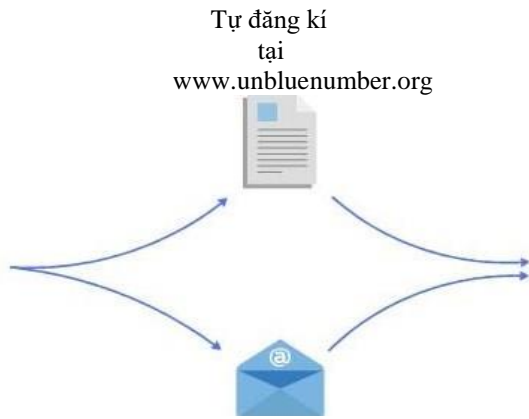
2.1) Đối với Nông dân/ Hộ kinh doanh nông nghiệp:



- Đăng kí và **tự nguyện cung cấp thông tin** về bản thân;
- Tạo một **hồ sơ (profile) bền vững**
- Chọn để **chia sẻ thông tin với người mua/ nhà bán lẻ và chính phủ**
- Truy cập dữ liệu về Nông dân / Hộ kinh doanh nông nghiệp và **củng cố tính bền vững của hồ sơ về nhà cung cấp thông qua việc xây dựng năng lực**
- Thu thập dữ liệu, đánh giá xu hướng, hiệu khoảng cách hiệu suất
- Hiểu rõ các tác động
- Minh bạch dựa trên việc ra quyết định



**Nông dân/ Hộ kinh
doanh nông nghiệp**



Nhận lời mời từ bên BN

1) Đăng kí, tạo hồ sơ

2) Truy cập, củng cố hồ
sơ bền vững

3) Chia sẻ thông tin hồ sơ ra
thị trường



Thị trường

2.2) Đối với Người mua/ Nhà bán lẻ



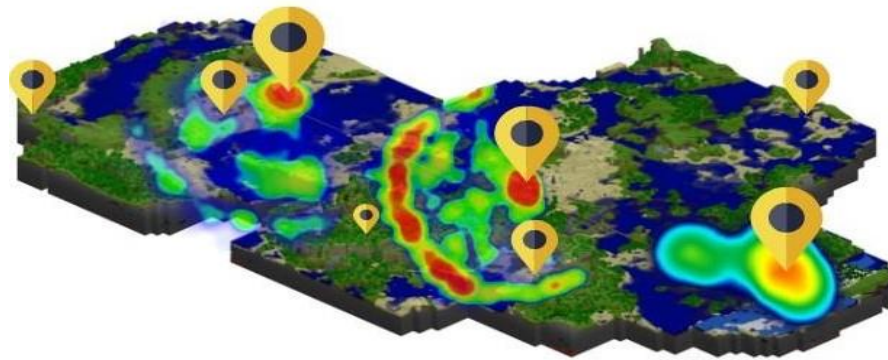
Người mua/ Nhà bán lẻ



2.3) Đối với Chính phủ



Chính phủ



1) Truy cập dữ liệu về số hộ nông tại các địa điểm cụ thể và phương pháp sản xuất của họ

2) Truy cập dữ liệu thông minh bền vững cho việc ra quyết định



3) Make decisions tailored possible problems relat
3) Ra quyết định phù hợp để giải quyết các vấn đề có thể liên quan đến sự bền vững trong chuỗi nông nghiệp thực phẩm

